

スポーツで培われた機能を医療用ユニフォームへ
ミズノ×チトセ 医療用ユニフォーム新発売

ミズノでは、各種サービス産業用ユニフォームなどを展開するチトセ株式会社（本社：東京都江東区 社長：阿部光江）と、医療用ユニフォームを共同開発し、ライセンスビジネスの一環として、2012年1月12日からチトセ株式会社から発売します。

今回、発売する商品は、ミズノからスポーツウエア機能の設計技術を提供し、ミズノロゴの入った医療用ユニフォームを、チトセ株式会社が製造・販売を行います。

長時間の作業が多い医療現場で、快適に働くことができるウエアの提供を目指すチトセ社と、長年培ってきたスポーツウエアの設計・開発技術を医療現場に活かしたいというミズノの考えが合致し、今回の取組みとなりました。

製品の価格帯は、3,465円～13,020円（税込）で、ウィメンズ、メンズ合わせて30型をラインナップします。チトセ株式会社の医療用ユニフォーム販売ルートで展開し、1年間で上代5,000万円の販売を目指します。

医療用や介護用ウエアの需要拡大に合わせ、3年後に小売ベース2億円の売上を目指します。



ミズノロゴ入り医療用“uniteユナイト”シリーズ MZ-0003 C-1

価格：¥13,020（税込）、カラー：ホワイト

■商品特長

・長時間の作業を快適にするミズノ独自の機能“ダイナモーションフィット”

解剖学や3DCGを使ったトップアスリートの動作解析を基に、運動時の動き易さを追及したウエア構造である“ダイナモーションフィット”の機能を搭載。動的機能裁断や機能素材選定により、ウエアの引きつれや圧迫感を軽減し、フィット感を高め、医療の現場でのパフォーマンスの向上をはかります。

・ラインナップ

製品の価格帯は、3,465円～13,020円（税込）。ラインナップは、ウィメンズ、メンズ合わせ、ワンピース4型、ジャケット9型、パンツ4型、スクラブ上3型、スクラブ下2型、ドクターコート4型、エプロン4型の合計30型です。

デザイン面では、従来のユニフォームより更に洗練されたスマートなシルエットで、10色の絶妙な色合いが特長のスクラブ、タブレット端末対応のドクターコートなど、現代の医療現場で馴染むような工夫を施しています。

(マスコミのお問合せ先)

東京広報	澤井・布施	TEL:03-3233-7037
大阪広報	薬師寺・西田	TEL:06-6614-8373