



## MIZUNO NEWS RELEASE

2016年9月21日

### 「松岡修造にはウラがある」 ウォーキングシューズ LD40 IV (エルディヨンジュウ フォー) プロモーションビデオについて

ミズノは、ウォーキングシューズ「LD40 IV (エルディヨンジュウ フォー)」(2016年8月発売)のプロモーションビデオを制作しました。ミズノ・ブランドアンバサダーの松岡修造さんを起用し、10月3日から店頭、トレインチャンネルなどで公開します。

新ビデオは、ソール部(靴底=「ウラ」)に特長があるウォーキングシューズにちなんで、「実は松岡修造さんにもウラがある」というストーリーで構成しています。



《ウォーキングシューズ LD40 IV プロモーションビデオ画面》

### 【プロモーションビデオ概要】

松岡さんが、仕事現場でスタッフが持とうとした荷物を、自分で持つシーンから始まります。その様子を見ていたサラリーマンが「本当にウラオモテのない人なんだ・・・」とつぶやくと、松岡さんは「ウラ？僕にだってウラ・・・ありますよ！」と言いながら近づいてきます。その足元を見ると、靴底にはクッション性と安定性を両立させるミズノ独自の波形プレート『ミズノウエーブ』が光っています。「僕のウラ側には“ミズノウエーブ”が入っているんです」と松岡さんが笑顔になり、「ウラがあるって素晴らしい！」というサラリーマンに対し、ガッツポーズで「ありがとう！」と言い残し去っていきます。

〈ミズノ ウォーキングサイト〉 <http://www.mizuno.jp/walking/>



### 【ウォーキングシューズ「LD40 IV」について】

ウォーキングシューズ「LD40 IV」は、発売から10年間で約95万足※1を販売しているウォーキングシューズ「LD40シリーズ」の新モデルです。（2016年8月発売）

※1 LD40・LD40Ⅱ・LD40Ⅲの2006年6月～2016年8月のミズノからの累計出荷足数

着地から蹴り出しまでのスムーズな体重移動を追求したウォーキングシューズで、靴底にはクッション性と安定性を両立させるミズノ独自の波形プレート『ミズノウエーブ』を搭載しています。

8種類のカラーバリエーション（男性用5カラー、女性用3カラー）をラインナップし、日常の外出シーンや長距離ウォーキング、旅行など幅広いシーンで使用することができます。



ウォーキングシューズ「LD40 IV」  
¥16,000+税（税込価格：¥17,280）

### 【プロモーションビデオ放映予定と今後のプロモーションについて】

〈放映予定〉

10月3日（月）～9日（日） JR 東日本トレインチャンネル

〈プロモーション〉


10月に東京、大阪、名古屋の主要ターミナル駅にて、一般ユーザーに対し、試し履き体験会を実施いたします。

（報道関係者のお問合せ先）

東京広報課	林・百瀬	TEL:03-3233-7037
大阪広報課	大谷・植田	TEL:06-6614-8373

（お客様のお問合せ先）

ミズノお客様相談センター

 0120-320-799