



MIZUNO NEWS RELEASE

2017年1月19日

創業の地・大阪にグローバルフラッグシップストア 「MIZUNO OSAKA (ミズノ大阪店)」オープン

ミズノは、2018年4月(予定)にグローバルフラッグシップストア「MIZUNO OSAKA」を、大阪市北区の茶屋町にオープンします。ミズノは1906年に大阪市北区*1に「水野兄弟商会」として創業し、今年で111周年を迎えます。

*1 現在の大阪市北区芝田町付近

「MIZUNO OSAKA」は、「BE STRONG」をコンセプトとしたグローバルフラッグシップストアで、“強くなりたい、強くありたい”人々と共に挑戦を続けるミズノの世界観を発信していきます。ファッションショップなどが集積する文化・情報の発信基地である茶屋町に位置し、通りに面した1階フロアにはスポーツカジュアル品を展開する予定です。フロアは幅広いカテゴリーを展開する7階層(総面積約2,700㎡)で、スポーツシーンだけでなく日常にスポーツを取り入れたライフスタイルをトータルでサポートします。

売上目標(2018年度4月から1年間)は13億円です。



「MIZUNO OSAKA」※画像はイメージです

「MIZUNO OSAKA」の特長

「MIZUNO OSAKA」は、ブランドコンセプトの発信、今後の店舗開発や商品企画・開発にフィードバックするための情報収集の場として位置付けています。また、海外モデルや直営店限定モデル、スポーツカジュアル品なども展開します。

■テクノロジーとファッションを融合

“スポーツを日常に”をテーマに、パフォーマンスシューズで培ったテクノロジーとファッションを融合した「ミズノスポーツスタイル」シューズの海外モデルや直営店限定モデルなどを展開します。通りに面した1階フロアにはトレンドを発信していくポップアップコーナーを設置し、日常にスポーツを取り入れたライフスタイルを提案します。

■女性の“凛とした美しさ”をサポート

“凛とした美しさ”をテーマに、女性の視点を取り入れた空間づくりや女性限定イベントの開催、直営店企画の女性向けスポーツカジュアルウエアなどを展開します。また、専門スタッフによる女性向けの着こなし提案や運動指導など多彩なサービスで女性の美をサポートします。

■アスリートのパフォーマンスアップをサポート

野球やゴルフ、陸上などの競技種目のフロアでは“パーソナライズ”をテーマに、海外モデルの展開や最新の測定機器によるパフォーマンス測定、オーダーシステムコーナーや体感スペースなどを設置し、アスリートのパフォーマンスアップをサポートします。

「MIZUNO OSAKA」URL & ロゴ

<http://www.mizuno.jp/shop/globalflag/osaka/>



直営店ビジネスについて

ミズノは、ランニングやウォーキング専門店などの直営店を海外 182 店舗、国内 35 店舗（1 月 19 日現在）展開しています。オールスポーツ品、ウエルネスショップ、ライフスタイルショップ、ベースボール、ランニング、スイム、ゴルフの 7 つの業態で展開し、お客様の目的にあわせた店づくりを目指しています。

今後、国内は首都圏を中心に、ウエルネスショップなどのカテゴリーに特化した直営店を年間 5~6 店舗のペースで出店し、2020 年には 55 店舗展開する計画です。海外では「MIZUNO OSAKA」をベースにカテゴリーに特化した直営店の展開を予定しています。

記

店名：「MIZUNO OSAKA」

住所：〒530-0013 大阪市北区茶屋町17番1ほか（地名地番）

フロア構成：1F スポーツカジュアル

（予定） 2F ラン&マルチトレーニング

3F サッカー、バレーボールなどの球技、陸上、武道

4F スイム&ラケットスポーツ

5F ウォーキング&アウトドア

6F ベースボール&ソフトボール

7F ゴルフ

総面積：約2,700㎡

物件：阪急電鉄株式会社との賃貸借契約物件

※淀屋橋駅近くの直営店は2018年4月以降も「ミズノ淀屋橋店」としてウォーキングやランニングカテゴリーの展開、ランニングステーションやゴルフスクールなどに特化し営業する予定です

（お客様のお問合せ先）

ミズノお客様相談センター

TEL:0120-320-799