



ミズノ株式会社

第108期（2021年3月期）

第2四半期 決算説明資料

2020年11月06日

- ・この説明資料には、2020年11月6日現在での将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。
- ・世界経済・競合状況・為替の変動等に関わるリスクや不確定要因により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

対前年同期

売上高	662億円	192億円減 (22.5%減)
------------	--------------	------------------------

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、全てのリージョンで大幅な減収となった。

- ▶ 日本は、ワークビジネスなど一部の商品を除き、ほぼ全ての商品カテゴリで減収。
- ▶ 米州、欧州は、ゴルフ品販売がコロナ禍で健闘したものの減収。
- ▶ アジア・オセアニアでは、特に韓国が苦戦。

営業損益	▲9億円	51億円減 (-)
-------------	-------------	--------------------

- ▶ 売上高の減少による売上総利益の減。

経常利益	1億円	39億円減 (97.9%減)
-------------	------------	-----------------------

- ▶ 営業利益の減。

純利益	1億円	28億円減 (95.7%減)
------------	------------	-----------------------

- ▶ 税金等調整前四半期純利益の減。

連結損益計算書（累計）



単位：億円	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前期比(%)
売上高	855	662	-22.5%
売上総利益	356	263	-26.2%
売上総利益率	41.7%	39.7%	-2.0P
販売管理費	314	272	-13.4%
販管費率	36.7%	41.0%	+4.3P
給与手当・賞与	105	103	-1.8%
広告宣伝費	51	34	-34.0%
営業損益	42	▲9	—
営業損益率	4.9%	▲1.4%	-6.3P
経常利益	40	1	-97.9%
経常利益率	4.7%	0.1%	-4.6P
当期純利益	29	1	-95.7%
為替レート 円/1USD	110.13	108.41	
円/1GBP	136.84	135.00	
円/1EUR	121.42	121.34	(対 欧州支店)

連結貸借対照表



単位：億円	2020年3月期 第2四半期末	2020年3月 期末	2021年3月期 第2四半期末	前年同期比 増減
資産合計	1,517	1,544	1,495	-22
現金及び預金	224	170	200	-24
受取手形及び売掛金	329	392	275	-54
在庫	322	355	390	+68
有形・無形固定資産	442	441	438	-4
投資有価証券	64	57	62	-2
繰延税金資産	42	46	44	+2
負債合計	536	551	511	-25
短期有利子負債	90	86	131	+41
長期有利子負債	94	83	69	-25
純資産合計	981	993	984	+3

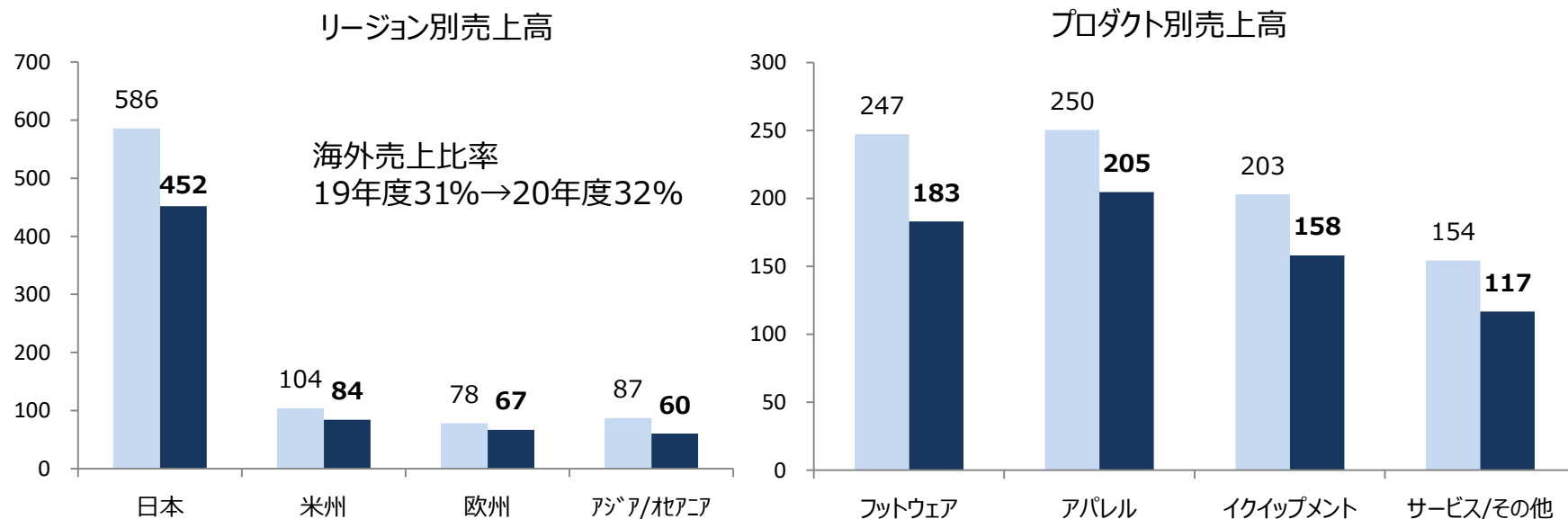


	2020年3月期 第2四半期	2021年3月期 第2四半期	前年同期比 増減
総資本事業利益率(ROA)	2.8%	-0.5%	-3.3P
自己資本利益率(ROE)	3.0%	0.1%	-2.9P
自己資本比率	64.5%	65.6%	+1.1P
一株当り利益(EPS)	¥114.26	¥4.93	-¥109.33
一株当り純資産(BPS)	¥3,845.73	¥3,846.43	-¥0.70
株価純資産倍率(PBR)(倍)	0.73	0.49	-0.24
基準株価(9月末日)	¥2,800	¥1,896	-¥904

リージョン別・プロダクト別 売上高



2021年3月期第2四半期のリージョン別・プロダクト別売上高は下表のとおり。（単位：億円）





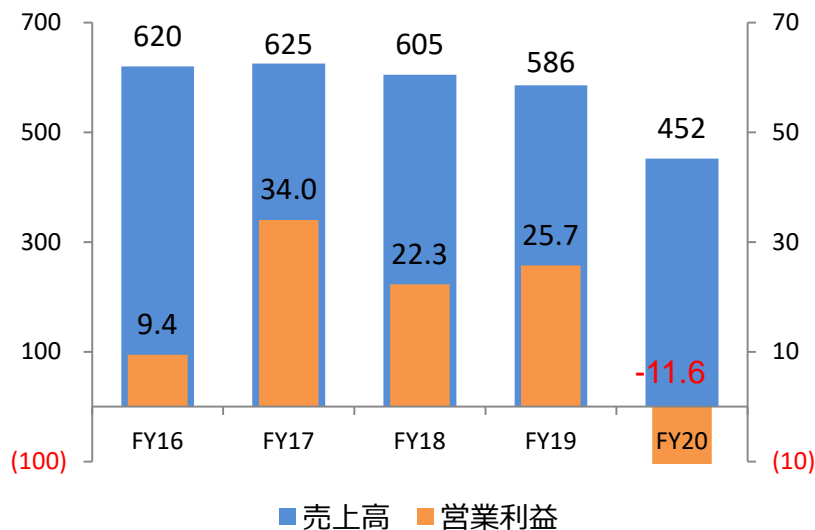
Product別 売上高

(単位：億円)

	Total	Footwear	Apparel	Equipment	Service/Others
FY20	452	81	170	84	117
FY19	586	112	203	117	154
FY20/FY19	77%	73%	84%	72%	76%

売上高・営業利益 推移

(単位：億円)



20年度 状況

- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響により売上高は大幅減少、営業赤字に
- ワークビジネスやマウスカバーなど一部を除き、主要な商品カテゴリーは対前年割れ

今後の施策・展望

- 在庫コントロール
- カーボンビジネスなどBtoBビジネスの拡大
- ワークビジネスや一般生活者向けの商品開発とチャネル開拓を加速
- 強みであるスポーツ品メーカーとしてのブランド、シェアの維持強化



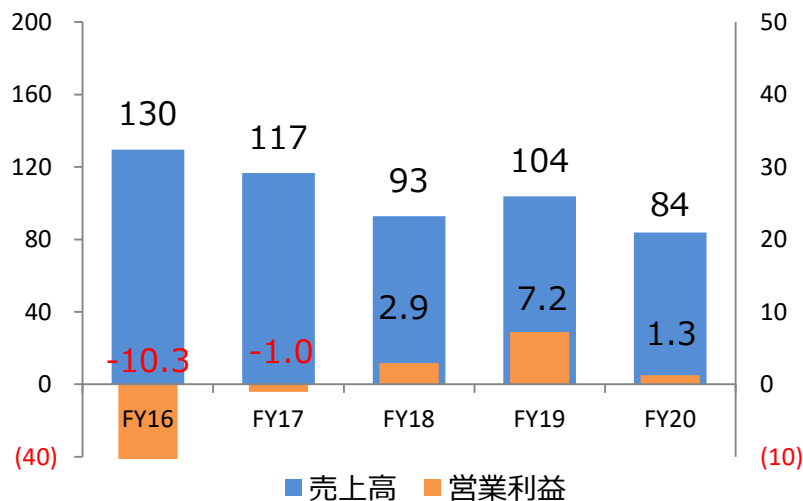
Product別 売上高

(単位：億円)

	Total	Footwear	Apparel	Equipment
FY20	84	29	14	41
FY19	104	39	16	49
FY20/FY19	81%	74%	85%	85%

売上高・営業利益 推移

(単位：億円)



20年度 状況

- コロナ禍で減収減益もゴルフクラブが健闘、黒字確保
- 事務所売却による固定資産売却益を計上

今後の施策・展望

- ゴルフ品、ランニングシューズの一層の拡販
- 新規カテゴリーなど売上拡大へのチャレンジ
- 一層の固定費削減への取り組み



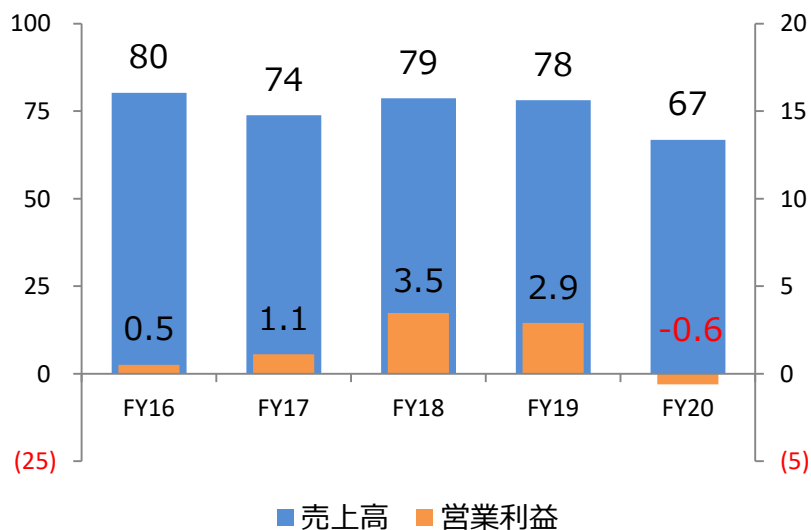
Product別 売上高

(単位：億円)

	Total	Footwear	Apparel	Equipment
FY20	67	49	6	12
FY19	78	56	10	12
FY20/FY19	86%	86%	66%	100%

売上高・営業利益 推移

(単位：億円)



20年度 状況

- コロナ禍でゴルフクラブ、ランニングシューズは健闘も減収、営業赤字に

今後の施策・展望

- 固定費削減、組織効率化の取り組み
- インドアシューズ、チームアパレルなど、ゴルフ、ランニングに続く柱の育成
- スポーツスタイルシューズなど、一般生活者向け商品の開発



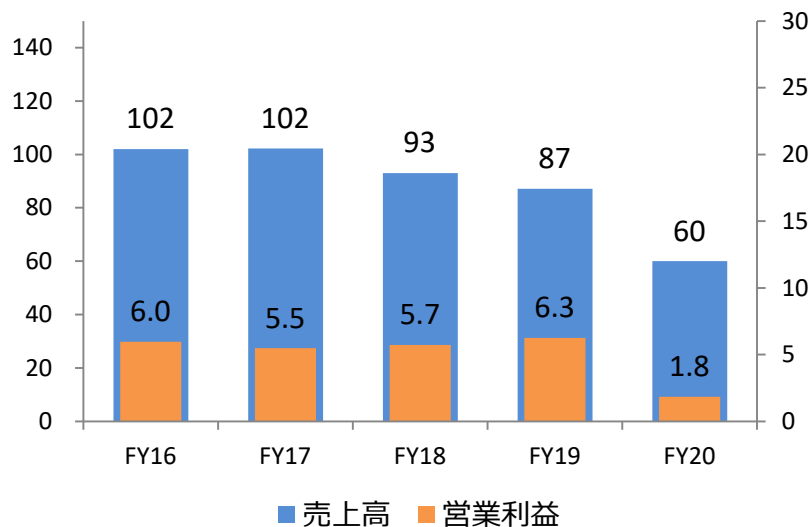
Product別 売上高

(単位：億円)

	Total	Footwear	Apparel	Equipment
FY20	60	24	15	21
FY19	87	40	22	25
FY20/FY19	69%	61%	67%	84%

売上高・営業利益 推移

(単位：億円)



20年度 状況

- コロナ禍で域内の全拠点、特に韓国が大幅な減収
- 中国事業が事業構造改革により黒字化

今後の施策・展望

- アジア市場向けの競技スポーツ(フットボール、バドミントン、卓球など) の製品群を強化



2021年3月期の連結業績予想（単位：億円）

%表示は対前期比

売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
1,500	88.4%	15	23.9%	25	41.2%	15	32.4%

配当予想（単位：円）

第2四半期末	期末	合計
25	25	50