

2011年10月27日

一枚羽織って節電対策
『ミズノ ブレスサーモ』男性用ベスト、セーター、カーディガン発売

ミズノでは、吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』を採用したベスト、セーター、カーディガンを冬の節電対策に適した商品として追加で企画し、11月10日から百貨店などで販売します。

これらの商品は、表面にウール糸、裏面にブレスサーモ糸を配しており、ブレスサーモが吸湿発熱した空気を天然の保温素材であるウールが取り込み保温します。ウール糸は、毛玉が出来にくい加工をしています。また、薄手で軽量なため、ビジネスシーンでの着用にも適しています。

吸湿発熱素材『ミズノ ブレスサーモ』採用 男性用
ベスト (サックス)、セーター (グレー系)、カーディガン (ブラック)

『ミズノ ブレスサーモ』は、1994年の冬より吸湿発熱素材のパイオニアとして発売を始め、現在は各種スポーツウエアはもとより、日常用ウエアとしての汎用性も広げ展開しています。

今シーズンは、節電・省エネ対策としてベスト・セーター・カーディガンを追加で発売し、『ミズノ ブレスサーモ』採用商品全体で、前年度比約105%（数量ベース）の売上を計画しています。

主力アイテムであるアンダーウエアも1万5千枚を追加で生産し、前年度比約103%（数量ベース）の約80万枚の売上を計画しています。

記

アイテム	価格
ベスト（前開き）	¥ 8,925（本体¥ 8,500）
セーター（Vネック）	¥ 9,975（本体¥ 9,500）
カーディガン	¥ 11,550（本体¥ 11,000）

※記載価格は消費税込の金額です。（ ）内は消費税抜き本体価格です。

サイズ：M、L、LL

カラー：グレー杓、ブラック、サックス

素材：（身頃）毛66.4%、ポリエステル23%、指定外繊維（ブレスサーモ）10.6%
（前立・襟）毛100%

（手口・裾リブ）毛82.6%、ナイロン15.8%、ポリウレタン1.6%

原産国：中国

販売目標：3,000枚（発売より1年間）

（マスコミのお問い合わせ先）

東京広報 澤井・布施 TEL：03-3233-7037

大阪広報 高橋・吉川 TEL：06-6144-8373

（ユーザーのお問い合わせ先）

ミズノお客様相談センター ☎ 0120-320-799

*ミズノ インターネット情報は<http://www.mizuno.co.jp/>

*ミズノ ブレスサーモ 特設サイト<http://www.breaththermo.com/>