

2015年11月9日

スピードアップの秘密兵器 ランニングシューズ「WAVE EMPEROR」発売

ミズノは、さらなる速さを求めるランナーに向けたランニングシューズ「WAVE EMPEROR（ウェーブエンペラー）」を、12月10日から全国のみずノ品取扱店で発売します。

ミズノではここ数年、ランニングのエントリー層に向けたマーケティングを強化してきました。その結果、ランニングシューズ「WAVE RIDER（ウェーブライダー）」シリーズの販売足数がここ3年間で倍増するなど、エントリー層での支持拡大に成功しています。また、長年ミズノが強みを発揮してきた高校生、大学生、社会人の主要駅伝大会等でのシェアも高水準を維持するなど、トップ層とエントリー層双方向へのプロモーションが成果を見せています。

そこでランニングビジネスのさらなる成長に向けて、一般ランナーの中でもフルマラソンを3時間前後で走り、トップ層とエントリー層の間に位置するスピードランナーへのアプローチを強化していきます。

今回発売する「WAVE EMPEROR」は、スピードランナー攻略に向けて新たに投入するモデルです。主モデルとなる「WAVE EMPEROR」に加え、国内製造の「WAVE EMPEROR JAPAN（ウェーブエンペラージャパン）」を12月に、耐久性を重視した「WAVE EMPEROR TR（ウェーブエンペラーティール）」を2016年2月に投入し、合計3モデルで展開していきます。

「より速く走りたい」といったマインドを持ち、他のランナーへのインフルエンサーとなり得るスピードランナーの支持を獲得することで、ランニング事業のさらなる成長を図ります。

販売目標（発売から1年間）はシリーズ累計8万足です。



ランニングシューズ「WAVE EMPEROR」¥13,900+税（税込価格:¥15,012）

ランニングシューズ「WAVE EMPEROR」の特長

一般的にスピードアップを目指すランナーは、フィッティング、グリップ性、反発力などの性能をシューズに求めます。「WAVE EMPEROR」は、それらの性能を網羅したスピードアップのためのシューズです。

○グリップ性と耐久性に優れたソール（靴底）構造

ランナーは踵で着地しその後、足の外側、内側、前足部の順番に接地し、「着地」「踏みこみ」「蹴り出し」という3段階の動作を行ないます。「WAVE EMPEROR」はその動作特性に合わせてソール構造を設計することにより、ランナーの力を効率よく推進力に変える工夫をしています。

<踵部>

踵部は着地時の衝撃を受け止める部位で、グリップ性よりも磨耗への耐久性が求められます。そのため、耐摩耗性に優れた素材を採用し、さらにクッション性と安定性を両立したミズノ独自の波形プレート『ミズノウェーブ』が、安定感のある走りをサポートします。

<足の外側>

耐久性に加えて外側方向への力をしっかりと受け止めるグリップ性が求められます。耐久性にも優れた大きな樹脂製の突起をソール部表面に装着することで、ランナーのバランスを支えます。

<足の内側>

強い蹴り出しを生むために重要となる部位で、前方だけでなく左右方向にも力がかかるため、樹脂製の突起の形状を三方向に向かせることで複数方向へのグリップ性を持たせています。また、突起は2段階に高さを分けて配置しているため、激しいランニングにより高い方の突起が磨耗しても、低い方の突起がグリップ性能を発揮します。



左：三方向に向いた突起 右：高さの低い突起

<前足部>

前足部には蹴り出しを後押しするグリップ性と同時に、スムーズに足を回転するために足抜けの良さが求められます。樹脂製の突起の密度をやや薄くすることで、引っかかりを重視しながら軽量な設計にしています。

○素足感覚を追求したフィッティング

人間の足の複雑な立体構造を研究し再現したラスト（靴型）とアッパー構造を採用することで、包み込まれるようなフィット感を実現しています。これらは、ミズノテクニクス株式会社山崎ランバード工場（兵庫県宍粟市）で試作を繰り返し完成しました。しっかりとホールドする踵部分、足の裏部分からの盛り上がりにより支える土踏まず部分、外側から足を押さえ込むようなアッパー構造などの特長により、スピードを出しても足がシューズ内でブレにくく、高いフィット感を実感できます。

一般ランナー64名を対象に行なったアンケート調査^{※1}では、97%のランナーからフィッティングが良いとの回答が得られました。

※1 ミズノが10月23日、24日に大阪で行なったモニターアンケート調査結果より

ランニングシューズ市場について

ランニングシューズ市場は、600億円を越える規模に達していると言われております。^{※2}ランニング人口の増加ペースには頭打ちの傾向が見られる一方、数多くのマラソン大会やランニングイベントが開催されるなど、市場の拡大傾向は今後も続くことが予想されます。また、2007年ごろからのランニングブーム初期に参入したランナーの多くが着実にステップアップした結果、フルマラソン完走者の平均タイムが向上する傾向にあります。

※2 矢野経済研究所（2015）『2015年版スポーツ産業白書』より

記

| 商品名 | 価格 | カラー | サイズ | 原産国 | 素材 |
|--------------------|--------------------------------|---|---|--------|------------------------------------|
| WAVE EMPEROR | ¥13,900+税 (税込 : ¥15,012) | 男性用/ フラッシュイエロー×スカイブルー×シルバー、 ホワイト×レッド、 ブラック×ゴールド 女性用/ フラッシュピンク×シルバー×フラッシュイエロー、 ホワイト×ブラック×ピンク | 男性用/ 24.5~28.5cm 女性用/ 22.5~26.0cm | 中国 | 甲材/ 合成繊維、 人工皮革 底材/ 合成底 |
| WAVE EMPEROR JAPAN | ¥17,000+税 (税込 : ¥18,360) | スカイブルー×ホワイト×フラッシュイエロー、 ホワイト×ネイビー | 22.5~28.5cm | 日本 | 甲材/ 合成繊維、 人工皮革 底材/ 合成底 |
| WAVE EMPEROR TR | ¥9,900+税 (税込 : ¥10,692) | 男性用/ フラッシュイエロー×スカイブルー ユニセックス/ ホワイト×ブルー 女性用/ ホワイト×ピンク×シルバー、 スカイブルー×シルバー×フラッシュイエロー | 男性用/ 24.5~28.5cm ユニセックス/ 22.0~29.0、 30.0cm 女性用/ 22.5~25.5cm | インドネシア | 甲材/ 合成繊維、 人工皮革 底材/ 合成底 |

(報道関係者のお問合せ先)

東京広報課 木水・池田


TEL:03-3233-7037

大阪広報課 薬師寺・福永

TEL:06-6614-8373

(お客様のお問合せ先)

ミズノ お客様相談センター

 0120-320-799